



LEAD UX

DISCOVERY

DELIVERY

MACIF

LEAD UX

Concevoir un espace client, particulier et professionnel Cible.
De la phase de cadrage, au discovery jusqu'au delivery.
Accompagné par la mise en place d'un suivi de sinistre.

LE BRIEF

Du cadrage, aux recherches, à la qualification et au chiffrage, mon accompagnement dans le rôle de Lead UX à permis de comprendre les enjeux et de réaliser un espace client cible pour le particulier et le professionnel.

Cet accompagnement se retranscrit dans un projet de suivi de sinistre, de la découverte des cibles par des entretiens, au chiffrage grâce à des maquettes éprouvées auprès des utilisateurs.



● ESPACE CLIENT COMPLET

Recherches Utilisateurs afin de découvrir les besoins, les habitudes et les fonctionnalités importantes que les utilisateurs attendent d'un espace client.

Tester, réalisation de tests utilisateurs auprès de panel large pour éprouver les maquettes de zoning et esquisser les principes.

Les principes, pour que l'espace client soit cohérent et réponde à l'utilisateur et au métier, il est important d'appliquer des principes résultant d'une convergence.

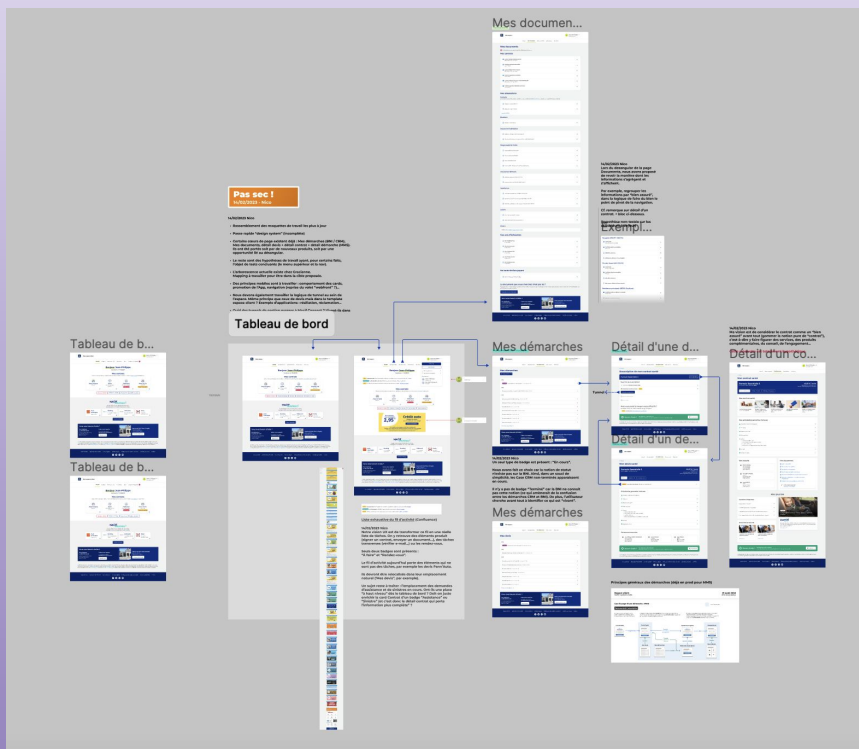


● SUIVI DE SINISTRE

Recherches Utilisateurs, sur des utilisateurs ayant cloturés un sinistre habitation, afin de déterminer les grandes étapes que les utilisateurs comprennent.

Rencontre avec les conseillers, pour conforter les premières pistes du suivi de sinistre, tout en ajoutant les fonctionnalités recommandées par les conseillers.

Chiffrage, du projet avec les équipes, avant l'accompagnement avec les architectes.



● LES LIVRABLES

Soutenance de l'avancement des projets autour d'atelier avec les adhérences métiers, ou dans les comités de stratégie et coordination.

Tout en peaufinant les argumentaires grâce à **la vision et aux retours des utilisateurs.**

Vers une convergence pour placer **les grands principes UX** du projet pouvant se partager sur toutes les adhérences.